

『オリジナル商品の全体像を作るワーク』

①ターゲットはだれにするのかを決める！

(年齢層、性別、住んでいる地域、職種、働き方など、細かく書く)

②ターゲットがどんな悩みを持っているのか？

(とにかく思い浮かぶかぎり数を書く)

③ターゲットが悩みを解決して、理想形になった時にどんな状況になってほしいか・
なっているか？

④ターゲットが理想形に近づくために、障壁・問題・その理想形に行けない理由は
なにか？

⑤自分が、ターゲットの障壁や問題を解決できるお手伝いができるとすると、どんな方法があるか？

(些細なことでもいいので、いっぱい書く！)

⑥自分がターゲットの障壁や問題を解決できるとしたら、その期間や会ってセッションやカウンセリングする回数ほどのくらいか？

期間：

回数：

⑦ターゲットの満足が継続するためには？関係を維持するには、どんなフォローやサポートが追加であつたらいいか？

⑧ターゲットの問題解決について、お手伝いできる方法の中で、1回1000円頂くには、どんなことをすればいいか？