

Red Heart

『売上伸び悩み起業家向け』
成約率が2倍、3倍アップする
高単価セールス完全マニュアル

**直接コンサルでしか
伝えない秘伝の
高単価セールススキルを
凝縮してお伝えいたします！**

Red Heart

プロフィール



レットハート 代表
株式会社 龍輝 代表取締役

マーケティングコンサルタント／ファン作りの専門家
フリーランス・講師の方などへファン作りをサポート
累計クライアント数2000名以上
お花教室の先生もしています。



①仕事とは？

Red Heart

仕事＝問題解決

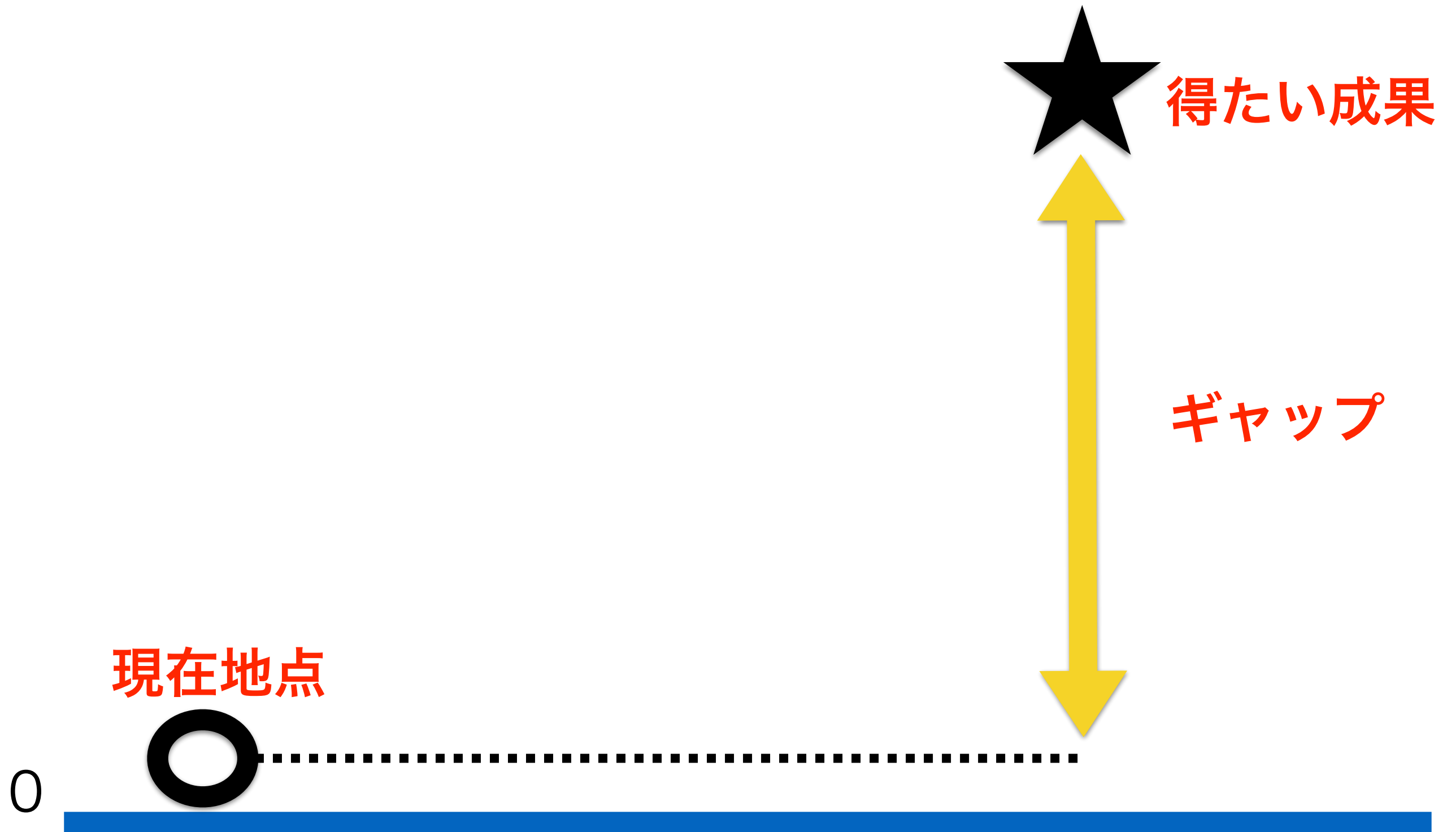
Red Heart

では問題とは？

問題とは

“現在地点”と“得たい成果”
のギャップ

Red Heart



Red Heart

商品とは？

Red Heart

商品

=

問題解決の手段

高単価商品

(本命商品)

とは？

Red Heart

高単価商品

=

問題解決の手段

高単価セールスは
問題解決の手段を
提案すること

②営業力とは！？

オフアー

×

スキル

×

マインド

1

オフアーを強くする！

価格に対して

3倍以上の

価値ある商品を作る

2

スキルを一定レベル
アップさせる

高単価商品が売れる

テクニックを

具体的にお伝えします

3

マインドを高める

最後に出てきます！

営業力

=

『オプアー×スキル×マインド』

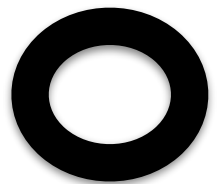
③

具体的な高額商品の提 案方法の“型”

『1 ステップ』

現在地点を質問によって
お客様と相互理解にする！！

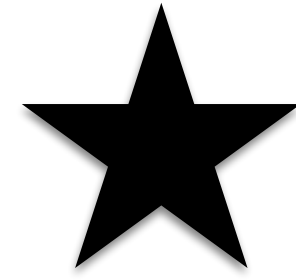
現在地点



0

具体的な質問例

- ・ 今の、お仕事の状況はどうですか？
(年数、転職or新卒、収入、家族構成など)
- ・ なぜ、このセミナー（メルマガ）に申し込まれたんですか？
- ・ このセミナー（体験セッション）で知れたらいいなあ！ってことはありますか？
- ・ 「最近これ、悩んでるんだよね」 ってことがありますか？



得たい成果

『2ステップ』

得たい成果を質問によって
お客様と相互理解にする！！

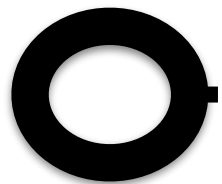
具体的な質問例

- ・ 3ヶ月後、半年後、1年後どう成っておきたいですか？（収入、変化、成果、数値的目標）
- ・ 欲を言うならどんな成果が得たいですか？
- ・ 得たい成果が得られたらワクワクしますか？

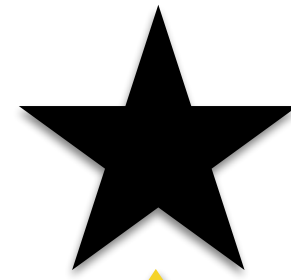
『3ステップ』

ギャップを確認を
相互理解にする！

現在地点



0



得たい成果

ギャップ



具体的な質問例

- ・ いま、どんな感じで得たい成果へ取り組んでいます？
- ・ この、ギャップを埋めたいって思われますか？
- ・ このギャップを埋めるなら、努力とかできたりします？
- ・ このギャップを埋めれた、嬉しいですか？

④

お試し商品から

高単価商品（本命商品）

への直接販売方法！

Red Heart

最大のポイント！

Red Heart

“答え”を言わない！

お試し商品でやることは
全部で3つ

1

**「多くの方が現状に悩んでいる」
を伝える**

2

悩みを解決する方法は

○○○あります。

3

悩みを解決すると○○○
の良いいことがあります！

答えは！？

=

高単価商品 (本命商品)
を買いとわかります！

そして
高単価商品の
内容を説明する！

最大のポイント

『戦略』 を伝えて

『戦術』 は伝えない

⑤

お試し商品から
個別面談へ繋げて
高単価商品を売る！

Red Heart

ぼくはこの流れです！

Red Heart

最大のポイント！

Red Heart

価値を感じて
もらいまくる

**個別相談に来たら
もっと具体的な成果の出
るアドバイスできます！**

最後のアンケート と共に個別相談の 提案

個別面談

=

高単価商品のセールス

細かいポイントを何点か
あります！

1

個別相談は 2 時間まで

2

当日契約！！

決断の先延ばしはNG！

3

契約書又は、着金まで
がゴールだ！

(分割も考えておく)

おまけ 領収書

契約書、印章はちゃんと持っていく！

⑥

最後にもうひと押し！

マインド！

Red Heart

プロ意識！！

Red Heart

『わたしの高単価商品
(本命商品) は
世界一安い!!!』
と思い込む

『確実に成果を出せます！』

と言い切る！

Red Heart

アフアメーション
を入れる

Red Heart

アフアメーション

=

自分自身に対する肯定
的な宣言

マインドが高ければ

・・・！！！！

Red Heart

単価が上げられる！！

Red Heart

まとめ

1 : 高単価商品＝問題解決＝ギャップ

2 : ギャップを質問によって明確に！

3 : オファーを徹底的に強くする

4 : スキルは磨き続ける！

5 : マインドを上げて

『売れて当たり前！』

6 : 『戦略』を伝えて

『戦術』は伝えない！

Red Heart

最後に！

Red Heart

みなさんは
余裕で売れます！

Red Heart

全然余裕です！！

明日から
驚くほど成果が
出ますよ！

Red Heart

みんなでやっていきま
しょう！

Red Heart

最後に

特別プレゼントがあります！！

売上伸び悩みを

本気で解決したい

個人起業家のあなたへ！

Red Heart

**60分間無料
体験個別コンサル
プレゼント！！**

お申込みはこちらへ！

ホームページの

申込みサイトへ飛びます

Red Heart

ありがとう
ございました！



Red Heart